

PCCG
PROFITS CONSULTING GROUP ®

PROFITS RESEARCH

METODOLOGÍA

FICHA TÉCNICA



Metodología :

Encuestas cara a cara,
levantamiento puerta a puerta.



GRUPO OBJETIVO

Target :

Hombres y Mujeres,
18 a 80 años.



COBERTURA

Zona :

El Santuario, Antioquia.

GÉNERO	
Masculino	Femenino
50%	50%

EDADES			
18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a más años
33,8%	24,7%	19,6%	20,0%

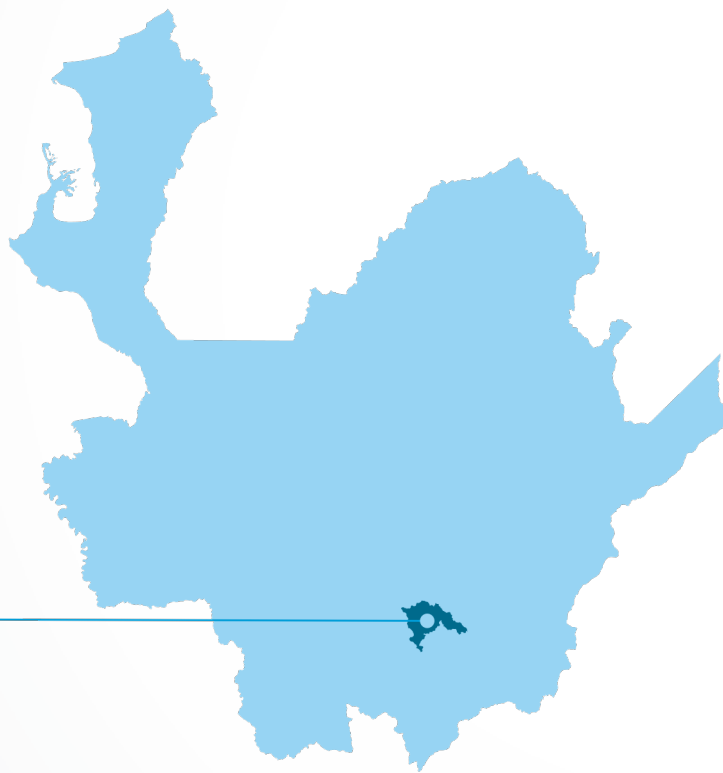
Metodología: Cuantitativa

96% Nivel de Confianza.

3% M.Error.



EL SANTUARIO



$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{Z^2 p q}{e^2}$$

328 ENCUESTAS

Zona Urbana/Barrios

Calle Santander
Salida Bodegas
Calle Nueva
Monseñor
Camilo Torrez
Cristo Rey
Puente Nuevo
José María
Córdoba
Miraflores
Salida Portachuelo
El Nogal

El Diamante
El Vergel
Callejón de los
Gómez
El Chorro
El Calvario
San Vicente de Paul
Arcoiris
Sector Hospital
Vista Hermosa
La Chapa
La Judea

Zona Rural/ Vereda

Las Lajas
La Trinidad
El Carmelo
El Socorro
San Matías
Aldana Arriba

Valle Luna
Bodegas
Pavas
El Salto
La Cuchilla
La Aurora

Profits
RESEARCH.

PCG
PROFITS CONSULTING GROUP®

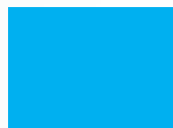
CANDIDATURA Y SIMULACIÓN ELECTORAL

INTENCIÓN DE VOTO

Si las elecciones fueran mañana, ¿por cuál de estos candidatos votaría para Alcalde de El Santuario?



36%



17%



17%

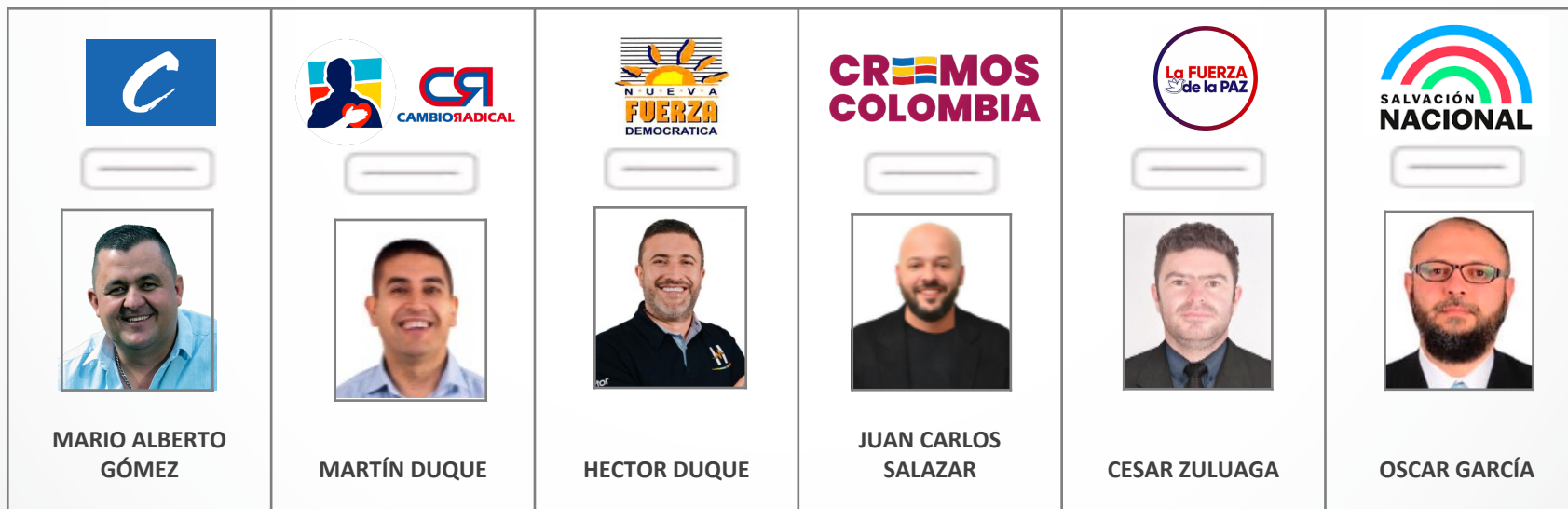


14%



2%

1%



NO CONTESTARON: 2%
NINGUNO: 9%
NO VOY A VOTAR: 2%

MUESTRA
328

PCCG

PROFITS CONSULTING GROUP ®

GRACIAS